

## 平成29年度 東京モーターサイクルショー「点検教室」アンケート結果

平成30年3月、東京ビッグサイトで開催された第45回東京モーターサイクルショーで、二輪自動車支部は例年どおり「点検教室」を開催、入場者にアンケート調査を実施いたしました。

アンケートの目的は、12ヶ月定期点検や日常点検の実施状況を調査し、二輪車ユーザーに点検整備の重要性を啓発することですが、併せて回答者の属性(性別、年齢、運転歴等)も質問いたしました。

回答数は815人で、性別の内訳は男性685人、女性130人でした。

平成29年度の調査結果との比較も交え、分析いたしました。

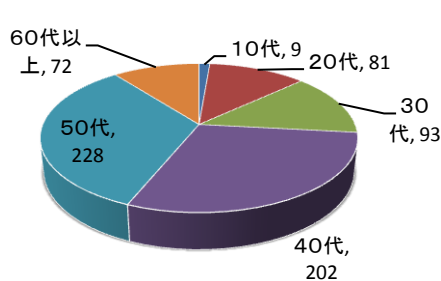
(一部未回答、矛盾回答等を調整した後の集計のため、質問ごとの回答合計は、総数に達していません。)

※右側に記載してありますパーセンテージは、平成28年度に実施したアンケートのパーセンテージです。

### 男 性

#### Q1. 年齢

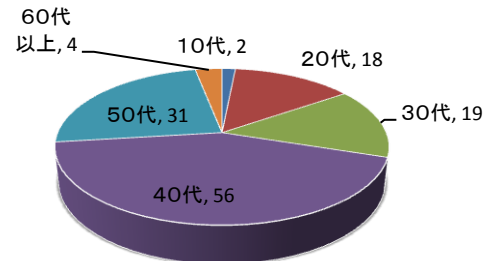
① 10代	9	(1%)	(3%)
② 20代	81	(12%)	(11%)
③ 30代	93	(14%)	(16%)
④ 40代	202	(29%)	(36%)
⑤ 50代	228	(33%)	(23%)
⑥ 60代以上	72	(11%)	(11%)
合計	685		



### 女 性

#### Q1. 年齢

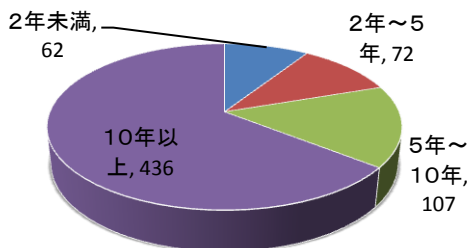
① 10代	2	(1%)	(4%)
② 20代	18	(14%)	(14%)
③ 30代	19	(15%)	(23%)
④ 40代	56	(43%)	(36%)
⑤ 50代	31	(24%)	(13%)
⑥ 60代以上	4	(3%)	(8%)
合計	130		



男性で40代以上が73%と昨年より3%増加した。二輪車ユーザーの平均年齢が45才前後という調査データがあるが、それを裏付けている。

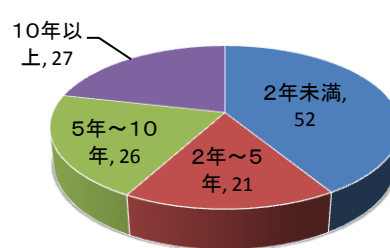
#### Q2. 運転歴はどれくらいですか

① 2年未満	62	(9%)	(11%)
② 2年～5年	72	(11%)	(11%)
③ 5年～10年	107	(16%)	(11%)
④ 10年以上	436	(64%)	(67%)
合計	677		



#### Q2. 運転歴はどれくらいですか

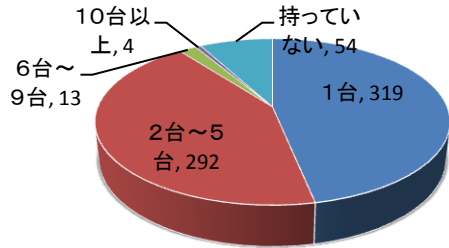
① 2年未満	52	(41%)	(37%)
② 2年～5年	21	(17%)	(19%)
③ 5年～10年	26	(21%)	(20%)
④ 10年以上	27	(21%)	(24%)
合計	126		



男女差が顕著に現れた回答で、男性では運転歴10年以上の熟練ドライバーは昨年に引き続き、減少。女性は、10年以上が21%(昨年は24%)と昨年に引き続き、減少してきている。

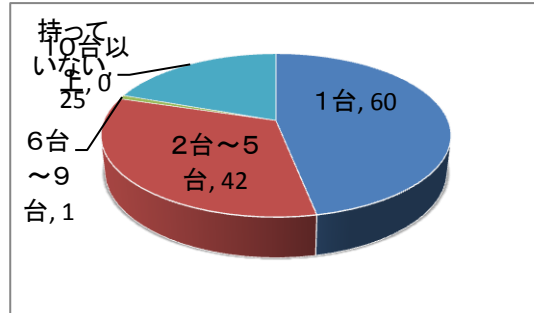
**Q3. バイクは何台お持ちですか**

① 1台	319	(47%)	(47%)
② 2台～5台	292	(43%)	(40%)
③ 6台～9台	13	(2%)	(1%)
④ 10台以上	4	(0%)	(1%)
⑤ 持っていない	54	(8%)	(11%)
合計	682		



**Q3. バイクは何台お持ちですか**

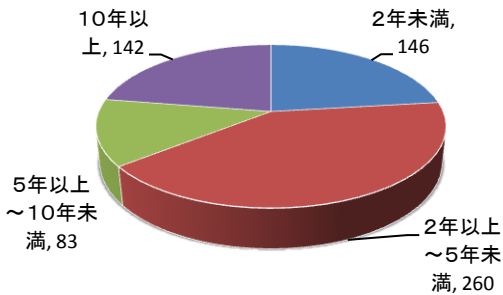
① 1台	60	(47%)	(51%)
② 2台～5台	42	(33%)	(22%)
③ 6台～9台	1	(0%)	(0%)
④ 10台以上	0	(0%)	(0%)
⑤ 持っていない	25	(20%)	(27%)
合計	128		



男女とも保有台数1台がほぼ半数となった。複数台保有が、男性45%、女性が30%と増加している。

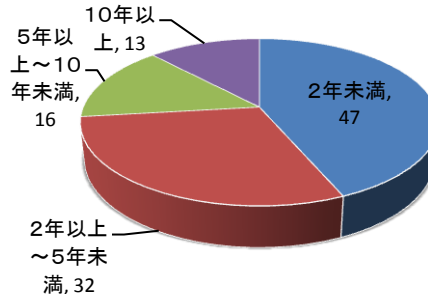
**Q4. 現在の車に何年乗っていますか**

① 2年未満	146	(23%)	(24%)
② 2年以上～5年未満	260	(41%)	(39%)
③ 5年以上～10年未満	83	(13%)	(15%)
④ 10年以上	142	(23%)	(22%)
合計	631		



**Q4. 現在の車に何年乗っていますか**

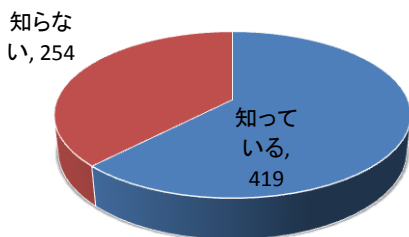
① 2年未満	47	(43%)	(39%)
② 2年以上～5年未満	32	(30%)	(34%)
③ 5年以上～10年未満	16	(15%)	(13%)
④ 10年以上	13	(12%)	(14%)
合計	108		



ほぼ昨年と同じ傾向でした。

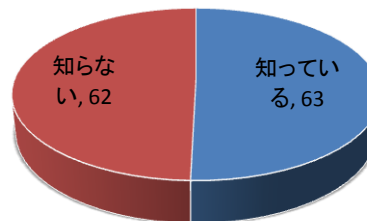
**Q5. 認証工場の黄色い看板を知ってますか**

① 知っている	419	(62%)	(64%)
② 知らない	254	(38%)	(36%)
合計	673		



**Q5. 認証工場の黄色い看板を知ってますか**

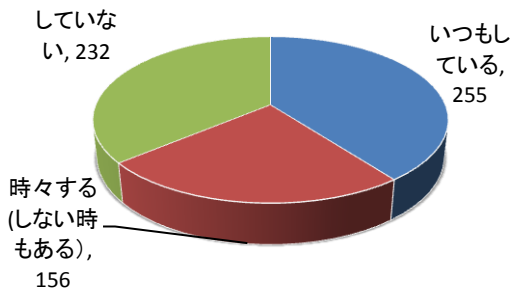
① 知っている	63	(50%)	(50%)
② 知らない	62	(50%)	(50%)
合計	125		



知っていると答えた人は男性で62%、女性で50%で、昨年とほぼ同じ割合で、男性が少し減少しています。更なるPRが必要と感じます。

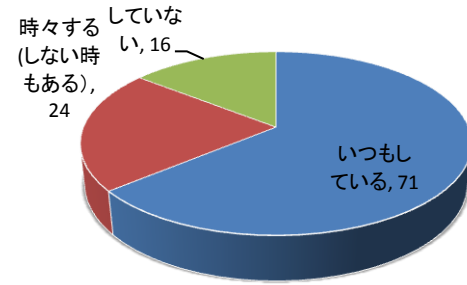
**Q6. 12か月定期点検をしていますか**

① いつもしている	255	(40%)	(39%)
② 時々する(しない時もある)	156	(24%)	(22%)
③ していない	232	(36%)	(39%)
合計	643		



**Q6. 12か月定期点検をしていますか**

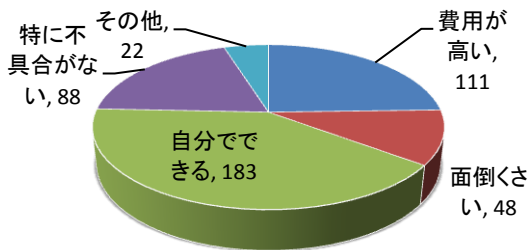
① いつもしている	71	(64%)	(45%)
② 時々する(しない時もある)	24	(22%)	(32%)
③ していない	16	(14%)	(23%)
合計	111		



男性は、割合は昨年とほとんど同じでしたが、女性の「いつもしている」が64%と半数を大幅に超えました。男性は次の質問に連動するが、自分の知識、技術に自信があって整備工場へ点検に出さないユーザーが多い。

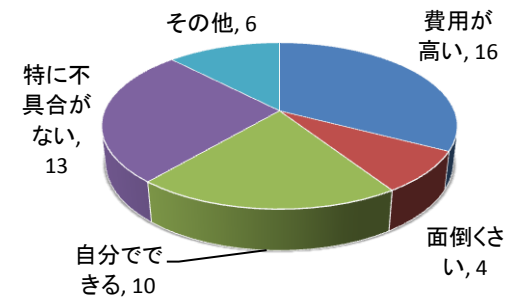
**Q7. Q6で②又は③と答えた方で12か月定期点検をしていない理由**

① 費用が高い	111	(25%)	(29%)
② 面倒くさい	48	(11%)	(10%)
③ 自分でできる	183	(40%)	(38%)
④ 特に不具合がない	88	(19%)	(17%)
⑤ その他	22	(5%)	(6%)
合計	452		



**Q7. Q6で②又は③と答えた方で12か月定期点検をしていない理由**

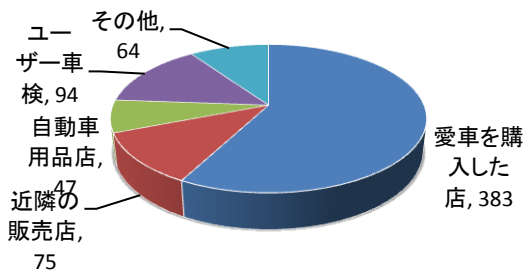
① 費用が高い	16	(33%)	(24%)
② 面倒くさい	4	(8%)	(16%)
③ 自分でできる	10	(21%)	(21%)
④ 特に不具合がない	13	(21%)	(21%)
⑤ その他	6	(18%)	(18%)
合計	49		



「費用が高い」は男性が25% (昨年29%) と減り、女性が逆に33% (昨年24%) と9%増えました。点検の中身について、ユーザーの安全に寄与している事を見える形でPRしていく必要があります。

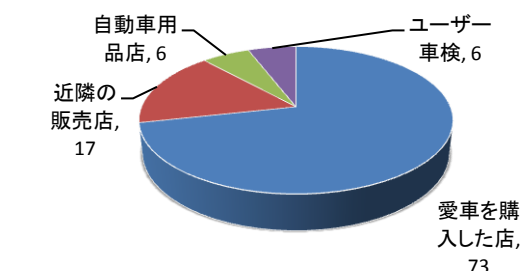
**Q8. 車検、12か月点検をどこに依頼していますか**

① 愛車を購入した店	383	(57%)	(58%)
② 近隣の販売店	75	(12%)	(13%)
③ 自動車用品店	47	(7%)	(5%)
④ ユーザー車検	94	(14%)	(14%)
⑤ その他	64	(10%)	(10%)
合計	663		



**Q8. 車検、12か月点検をどこに依頼していますか**

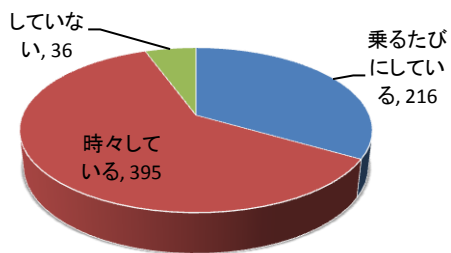
① 愛車を購入した店	73	(60%)	(60%)
② 近隣の販売店	17	(14%)	(14%)
③ 自動車用品店	6	(5%)	(5%)
④ ユーザー車検	6	(5%)	(5%)
⑤ その他	20	(16%)	(16%)
合計	122		



例年どおり、「愛車を購入した店」が過半数を超えている。

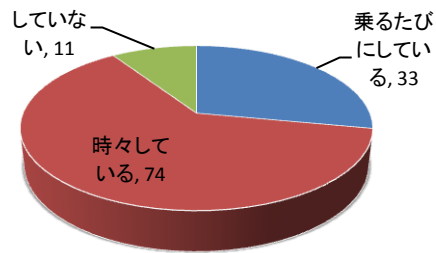
**Q9. 日頃の日常点検はしていますか**

① 乗るたびにしている	216	(33%)	(33%)
② 時々している	395	(61%)	(61%)
③ していない	36	(6%)	(6%)
合計	647		



**Q9. 日頃の日常点検はしていますか**

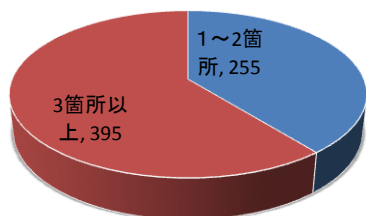
① 乗るたびにしている	33	(28%)	(20%)
② 時々している	74	(63%)	(62%)
③ していない	11	(9%)	(18%)
合計	118		



男性はほとんど変化ないが、女性は「していない」が半減し、その分「乗るたび」が増えている。

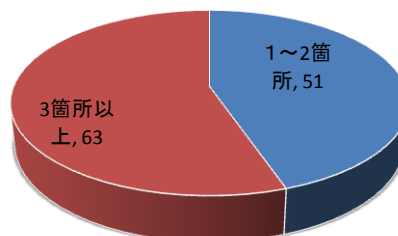
**Q10. 何箇所の日常点検をしていますか**

① 1～2箇所	255	(39%)	(38%)
② 3箇所以上	395	(61%)	(62%)
合計	650		



**Q10. 何箇所の日常点検をしていますか**

① 1～2箇所	51	(45%)	(56%)
② 3箇所以上	63	(55%)	(44%)
合計	114		



- ・ ブレーキ液、エンジンオイルの量
- ・ 左右ウinker
- ・ ブレーキレバー
- ・ ヘッドライト、テールランプの点灯
- ・ タイヤの空気圧、溝の深さ

男性は昨年とほぼ同じ割合でしたが、女性は割合が逆転し「3箇所以上」が55%となり、一昨年(平成28年)とほぼ同じ割合となった。